

	<h1 style="text-align: right;">News for All</h1>
www.aquaforall.nl	30 maart 2010 jaargang 7 nummer 2

Nieuws

Wereld Water Dag
 Het Wereld Water Dag congres 2010
 Wandelen voor Water

Projecten

Wavin/Unicef/Aqua for All tekenen hernieuwde samenwerkingsovereenkomst

<h2>Nieuws</h2>	

Wereld Water Dag

Op maandag 22 maart was het Wereld Water Dag. Op deze dag wordt wereldwijd aandacht gevraagd voor drinkwater en sanitatie. Aqua for All heeft in de week van Wereld Water Dag samen met vele anderen activiteiten georganiseerd in Nederland om mensen en geld voor water te mobiliseren. Kijk ook op <http://www.wereld-water-dag.nl>

Persaandacht was er de hele week in diverse kranten op radio en on site.

Het Wereld Water Dag congres 2010

Middagprogramma

Het congres met 'vernieuwing' als thema was dynamisch, prikkelend en inhoudelijk. Renske Peters, directeur Water bij het Ministerie V&W zette de toon met een helder pleidooi voor een vernieuwend en samenhangend water-OS beleid binnen Water Mondiaal. De professoren Peter van Lieshout (WRR rapport) en Jules van Lier (afvalwatertechnologie TU Delft) waren ieder warm supporter van vernieuwing, nieuw denken en weinig heilige-huisjes-ontziend. Astrid van Agthoven van Unicef Bangladesh was helder: de bevolking wil ontwikkeling, economische groei, kansen op de arbeidsmarkt. Dit betekent dat charitatieve en humanitaire overwegingen niet altijd op korte termijn kunnen worden gehonoreerd. Kiezen voor economische ontwikkeling impliceert soms pijnlijk pas op de plaats maken voor de allerarmsten, zoveel is wel duidelijk.



Dagvoorzitter Sylvia Borre wist met haar ervaring en deskundigheid de paneldiscussie zeer levendig te koppelen aan de zaal.

De deelsessies waren verschillend van aard, van vorm en met divers publiek. De terugkoppeling vond plaats via flipcams: snelle filmpjes achter elkaar gemonteerd. Dat bleek flitsend en effectief.

Impressie van Sjef Ernes:

Mijn eigen workshop 'nieuwe markten' was zeer dynamisch dankzij de gekozen vorm "rondom 10" en daardoor ook enorm interactief. 4 miljard consumers met een besteding van 3 tot 10 ct/dag aan water -en sanitatieservices, betekent een markt van 44 tot 150 miljard euro per jaar. Een markt voor home water systems (kraanfilters), kleinschalige watertechnologie voor gemeenschappen en een markt van 'poep en pies' voor landbouw en energie. Wist je dat elk mens jaarlijks urine produceert met een actuele mestwaarde van 9 euro/jaar en poep van wel 19 euro/jaar.



Campagnecoördinator Marieke Roecx kon trots laten weten dat Wandelen voor Water 2010 wederom de magische grens van 1 miljoen euro heeft overschreden. In totaal is voor 33 projecten ruim 1,2 miljoen bijeen 'gewandeld'. De opbrengst werd geschreven op een cheque, door kinderen van school Bijlmer Drie en omhooggehouden voor het publiek. (zie foto van Michiel Wijnberg)

Avondprogramma

Door en voor studenten en young professionals, die met het bedrijfsleven konden brainstormen over moderne internationale samenwerking (IS 2.0). Dat verliep zeer goed. Er was veel interessante inbreng, waarmee zeker iets zal worden gedaan, zo verzekerden de leiders van de workshops Petreus van Friesland Campina, Vos van de Rabobank, Cramwinckel van Shell, Danse van partnering for Prosperity en Caste van Landindustrie.

Bij de prijsuitreiking van de Battle of concepts was er een 1e juryprijs en een publieksprijs, beide voor "Plug in": een creatief en realistisch idee om concreet iets te doen aan gebrekkige sanitaire voorzieningen in sloppenwijken. De andere kandidaten (w.o. Douwe Egbertspunten voor waterprojecten en Google reclamespots voor multinationals) waren zeker ook de moeite waard. Aqua for All had de geldprijzen beschikbaar gesteld.



Het brugprogramma verbond het middag- en avondprogramma. Naast food & drinks was er ook muziek en een moderator, die studenten en Young professionals koppelde aan bedrijven en kennisinstellingen.

Wandelen voor Water

Voor de achtste keer op rij deden, in de week van Wereld Watterdag, leerlingen van groep 7 en 8 mee met de campagne Wandelen voor Water. Dit jaar liepen maar liefst 18.000 leerlingen 6 kilometer met 6 liter water op hun rug voor diverse (drink)water- en sanitatieprojecten in ontwikkelingslanden. Dit jaar brengt deze sponsorloop het recordbedrag van maar liefst € 1,2 miljoen euro op.

Dit is inclusief de verdubbeling die Aqua for All biedt aan projectaanvragers.

Dankzij deze opbrengst hebben 110.000 burgers in 33 ontwikkelingslanden binnen een jaar toegang tot veilig drinkwater en betere sanitaire voorzieningen. Met de realisatie ervan wordt een belangrijke bijdrage geleverd aan Millenniumdoel 7.



Aqua for All coördineert de campagne Wandelen voor Water. Scholen, drinkwaterbedrijven, waterschappen, NGO's, vrijwilligersorganisaties, Coscentra (onafhankelijke advies- en projectorganisaties voor internationale samenwerking) en particuliere initiatieven werken hierin samen.



In samenwerking met Citymarketing Katwijk liepen 400 leerlingen mee voor projecten van ZOA Vluchtelingen zorg, Simavi en AMREF Flying Doctors. Hierbij waren er afgevaardigden van de Provincie Zuid-Holland, Buitenlandse Zaken / DGIS en de burgemeester J. Wienen (foto Esther van Nes) aanwezig.

De campagne draagt in belangrijke mate bij aan de bewustwording van waterproblematiek bij leerlingen uit het basisonderwijs. Deze bestaat uit een gesponsorde wandelactie door leerlingen uit groep 7 en 8 die voor een zelf gekozen project 6 kilometer wandelen met een Wandelen voor Water rugzak waarin 6 liter water zit. Daarnaast krijgen deelnemende scholen een lespakket en een gastles van een gastdocent over het project dat de kinderen sponsoren. Het landelijk startsein vond afgelopen woensdag 24 maart plaats in Katwijk aan Zee.



Wandelen in Limburg

1364 Limburgse kinderen maken drinkwater mogelijk voor 10.000 kinderen in Afrika. Opbrengst van de wandeling was €31.893,10, wat nog verdubbeld wordt door Aqua for All

Wandelen in Appingedam

591 kinderen, voorzien van het Wandelen voor Water rugzakje met daarin de 6 l. water liepen voor de stichting Kinderhulp Indonesie de 6 km. lange wandeling, georganiseerd door de Rotary Appingedam en Delfzijl het mooie bedrag van € 16.183,00 bij elkaar



Wandelen in Lelystad

Rotary Lelystad en COSFlevoland hebben er hard voor gewerkt. De directeur van het drinkwaterbedrijf, de dijkgraaf en de gedeputeerde gaven samen het startschot. De zon deed haar best. Maar vooral: 400 kinderen uit de provincie Flevoland hebben gelopen. En dat leverde maar liefst € 15.000 op!

Niet alleen voor meer sfeerverslagen en impressies van diverse wandelingen in het land kunt u terecht op de website www.wandelenvoorwater.nl maar ook voor meer foto's en persberichten

Projecten	

Wavin/Unicef/Aqua for All tekenen hernieuwde samenwerkingsovereenkomst

Onlangs hebben Wavin, Unicef en Aqua for All hun partnership hernieuwd. Onder de slogan "Providing Essentials for children" zullen de 3 partijen ook in de komende 3 jaar water- en sanitatieprojecten ontwikkelen in ontwikkelingslanden, wat de samenwerking uniek maakt. De donatie vertegenwoordigt een waarde van € 200.000 waarbij Aqua for All dit bedrag verdubbelt. Sinds 2005 heeft het partnership al tot goede resultaten geleid in Mali (Afrika) en Papoea Nieuw Guinea. In de regio Gao in Mali hebben 32.000 kinderen op 75 scholen nu toegang tot sanitaire voorzieningen en schoon drinkwater.

In 2008 is gestart met een programma in 3 verafgelegen provincies van Papoea Nieuw Guinea: Eastern Highlands, Western Highlands en Chimbu. Dit project behelst de reparatie en

aanleg van waterdistributiesystemen en sanitaire voorzieningen bij 30 gezondheidscentra en 30 scholen in 20 dorpen. Hiermee krijgen 5.000 schoolkinderen en 3.000 dorpelingen uitzicht op een beter bestaan. Meer informatie is beschikbaar op www.providingessentialsforchildren.com

Agenda	

Run for Water 18 april 2010

Live Earth evenement, worldwide. In Amsterdam lopen naar schatting 20.000 lopers 6 km. voor water. Basischoolleerlingen hebben met Wandelen voor Water een daad gesteld. Nu de volwassenen. Meld je aan <http://www.liveearth2010.nl/Info/9/1/run.html>

SME Market Place op 2 juni 2010

Het evenement **“Growing SMEs: It’s time to invest”**, dat plaatsvindt op 2 juni 2010 in Den Haag, is een MKB investeringsbeurs waar 75 ondernemers uit ontwikkelingslanden een unieke kans krijgen om hun bedrijfsplan te pitchen aan 100+ investeerders die geïnteresseerd zijn in het financieren van bedrijven in opkomende markten. Meer info via <http://www.smeforum2010.org/programme>

	<p>Aqua for All Groningenhaven 7 3433 PE Nieuwegein Postbus 1072 3430 BB Nieuwegein Tel: 030 – 6069 621 Fax: 030 – 6069 431 Email: info@aquaforall.nl Website: www.aquaforall.nl</p>

Wilt u zich aan- of afmelden voor deze nieuwsbrief? info@aquaforall.nl